



Swipe, Post, Hired: Azubi Recruiting im Digitalen Zeitalter – Mit TikTok und Instagram zum Erfolg

01.02.2024

LENA STEIN

BERATERIN

- ✓ Online Marketing Beraterin
- ✓ M. Sc. Wirtschaftswissenschaften
- ✓ Dozentin für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting an der FOM in Dortmund

+49 176 206 987 86

lenastein@onlineexperience.de

4 Stunden

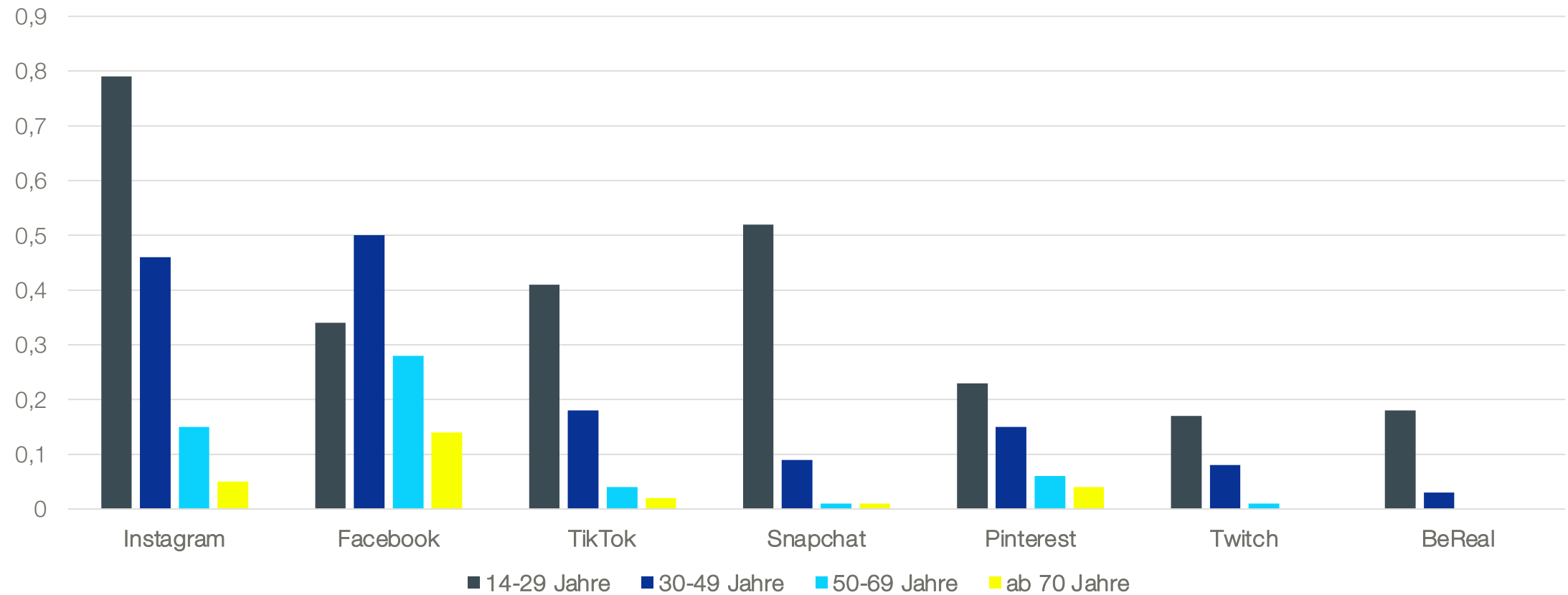
45 Minuten

verbringt die Generation Z durchschnittlich pro Tag bei Tik Tok und Instagram



SOCIAL MEDIA KANÄLE

Nutzungszahlen nach Alter



BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Personalbeschaffung
& -entwicklung

Kurzfristig

Reaktion auf
qualitativen
und quantitativen
Personalbedarf

operativ

indeed

stepStone

BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Personalmarketing

Mittelfristig

(Multimediale) Kommunikation
zur Unterstützung von
Ansprache, Auswahl und
Bindung

facebook



LinkedIn

kununu[®]

Karrierewebsite

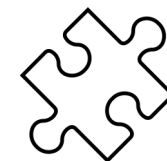
BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Employer Branding

Langfristig

Strategie
für den
Aufbau der
Arbeitgebermarke

strategisch



HERAUSFORDERUNGEN

HERAUSFORDERUNGEN



Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch
neue Anforderungen der
Generation Y, Z, sowie
den Einfluss der Corona
Pandemie

HERAUSFORDERUNGEN



Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch neue Anforderungen der Generation Y, Z, sowie den Einfluss der Corona Pandemie



Fachkräftemangel

Fachkräftemangel & „War of Talents“
(Qualifikationsbewusstsein, Marktumkehr)

HERAUSFORDERUNGEN



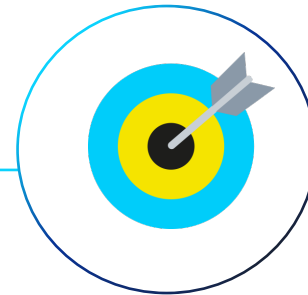
Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch neue Anforderungen der Generation Y, Z, sowie den Einfluss der Corona Pandemie



Fachkräftemangel

Fachkräftemangel & „War of Talents“
(Qualifikationsbewusstsein, Marktumkehr)

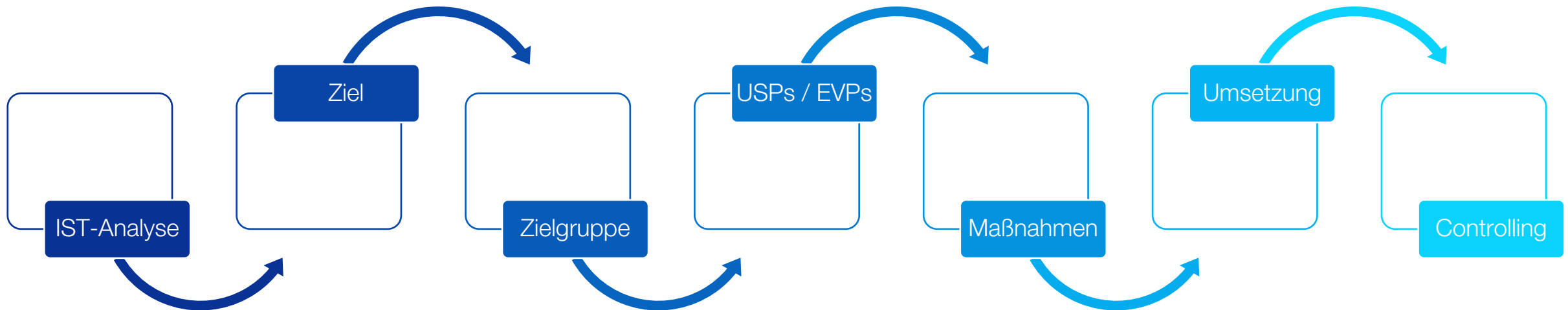


Kosten

Hoher Aufwand & hohe Kosten für Unternehmen

DER GANZEHTITLICHE ANSATZ

Die Employer Branding Strategie



Nur mit einer definierten Employer Brand und einer klaren Strategie inkl. einer strukturierten Umsetzung, wird das Recruiting langfristig erfolgreich sein.

DAS ERSTE VIRALE RECRUITING VIDEO?

 Facebook Watch 





Glaserei Sterz



16. Februar 2018 um 21:16 · 

Ich muss verrückt sein 🤔😂😄😅

   75.991 · 10.202 Kommentare ·

30.843 Mal geteilt

Gefällt mir

Kommentar

Teilen



GENERATION Z



Digital Natives

Karrierewunsch

- Unternehmerische Orientierung und Einsatzbereitschaft
- Engagement
- Selbstvertrauen



Hohe Flexibilität

Diversität erwünscht

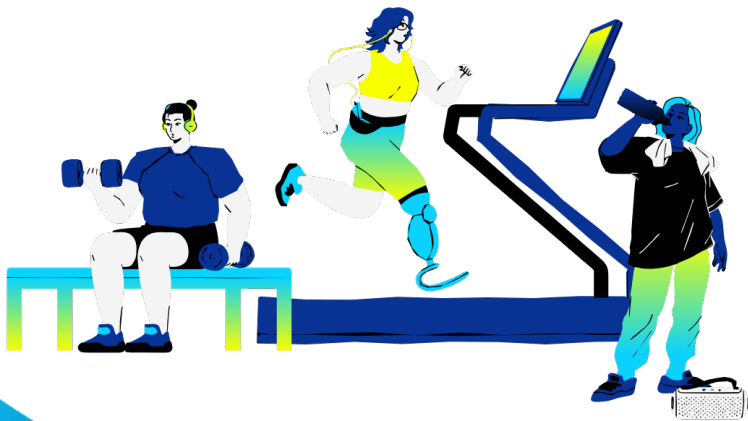


Wünschen sich
Verbundenheit zum
Arbeitsplatz →
Gemeinschaftsgedanke

Innovative und kreative
Denkweise



BEISPIELHAFTHE BENEFITS



ERFOLG AUF TIK TOK UND INSTAGRAM



ZEIT



**FINANZIELLE
RESSOURCEN**



VERTRAUEN



**VERANT-
WORTLICHE*R**



TECHNIK



**MESSBARE
ZIELE**

BEST PRACTICES

Recruiting

- Ziel: Bewerbungen
- Ausspielung bei Instagram und Tik Tok
- Bewerbung per Nachricht möglich
- Nutzung eines Tik Tok „Trends“



BEST PRACTICES

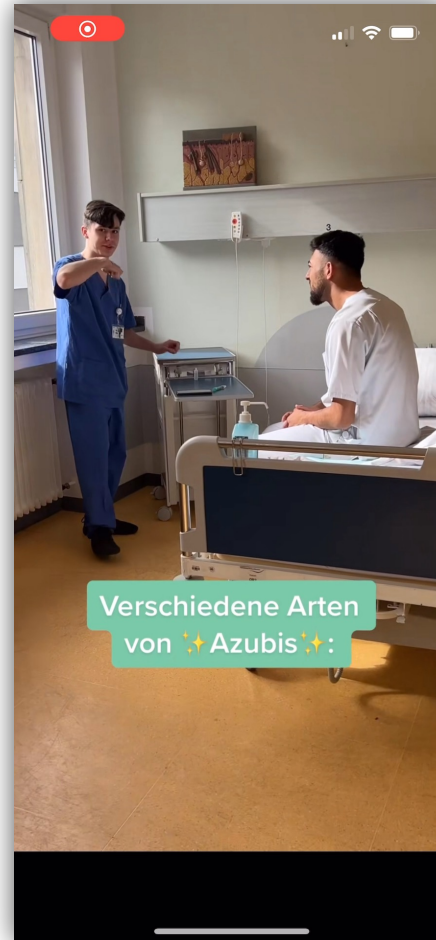
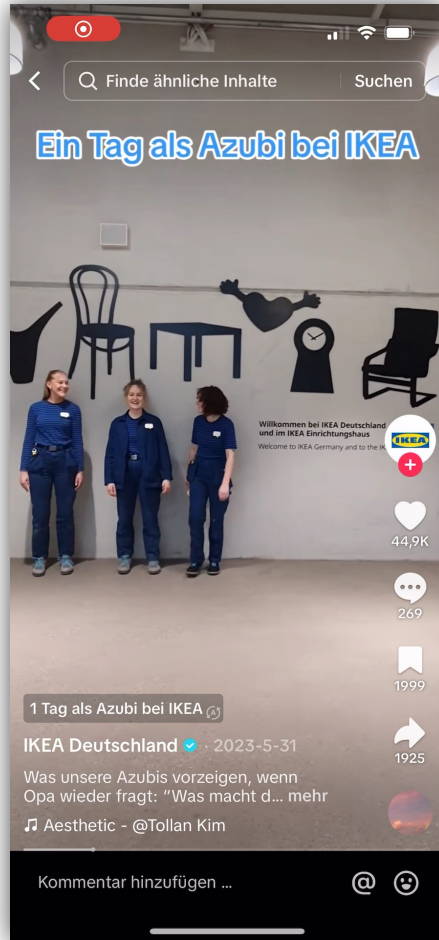
Recruiting

- Recruiting-Kampagne von Mercedes Benz & Unimog
- Interessierte werden auf Landingpage weitergeleitet auf der passende Jobs dargestellt sind



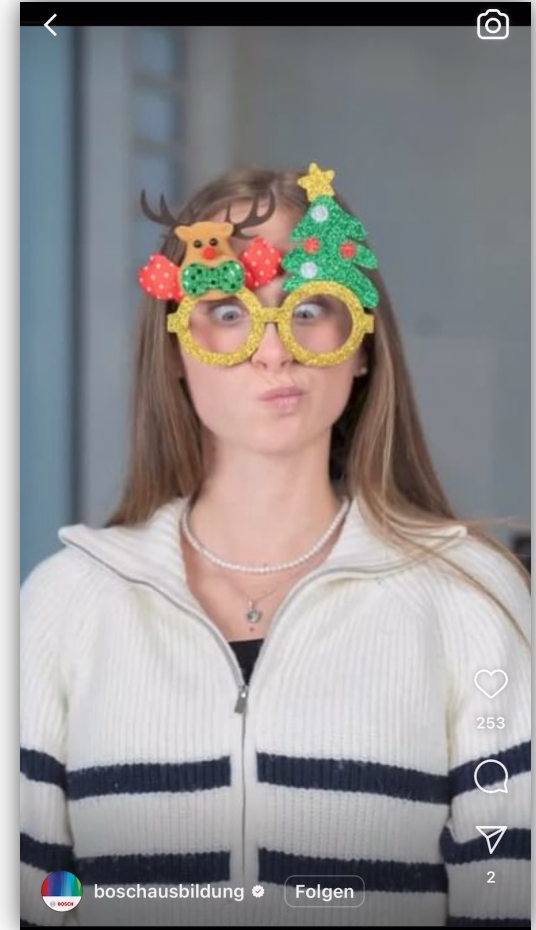
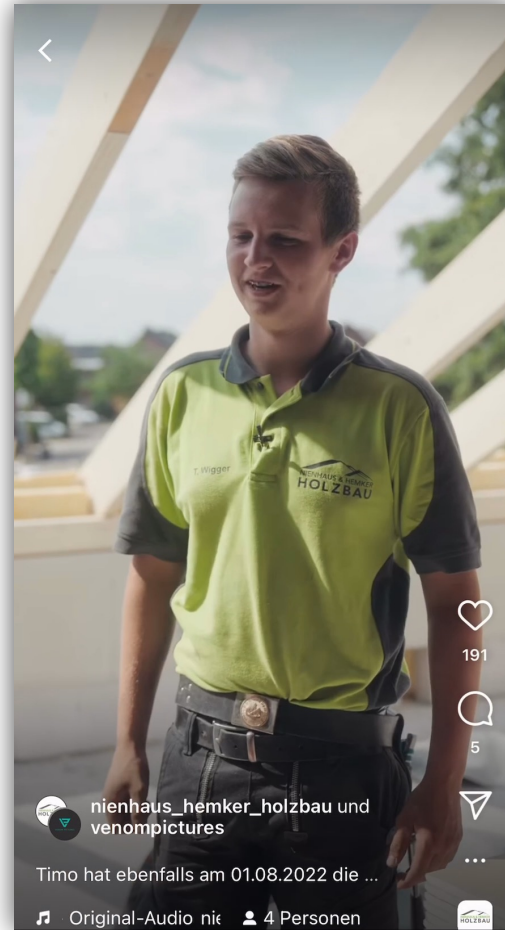
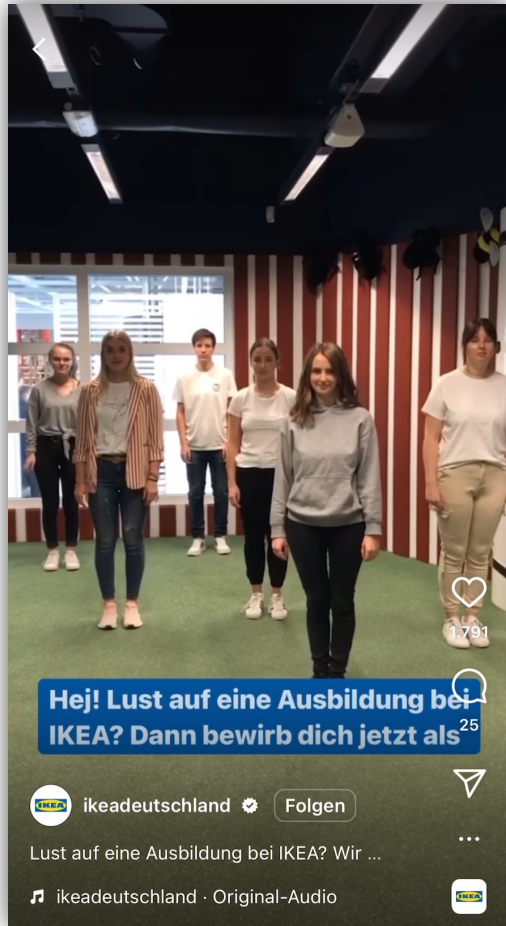
BEST PRACTICES

PERSONALMARKETING



BEST PRACTICES

PERSONALMARKETING



WAS SIE HEUTE MITNEHMEN SOLLTEN



Vorgestellte Kanäle sind Standard-Instrumente im digitalen Employer Branding, die sukzessive professionalisiert werden sollten
→ Die Planung der Inhalte ermöglicht gute Struktur, Flexibilität und dadurch bessere Ergebnisse



Die Gen Z wird dort angetroffen, wo sie auch privat unterwegs ist



Digitales Personalmarketing braucht zeitliche und finanzielle Ressourcen
→ Optimale Ergebnisse und effizienter Ressourceneinsatz durch Strategie



ONLINE MARKETING TRENDLETTER

Empfangen Sie bereits unseren monatlichen Newsletter?

Sie wollen keine aktuellen Trends und News mehr verpassen und über anstehende Veranstaltungen informiert werden?

Geben Sie uns Ihre Mailadresse, damit wir Sie zu unserem Newsletter einladen können!

Sie möchten nicht auf den nächsten Trendletter warten? Vereinbaren Sie hier Ihr kostenloses 15-minütiges Telefonat zur Bedarfsanalyse:

<https://meet.brevo.com/alexanderwrobel>



online
EXPERIENCE

Vielen Dank!

Online Experience GmbH

Lena Stein

Fahrenbecke 27a | 58097 Hagen

0176 20698786

02331 7391512

lenastein@onlineexperience.de
onlineexperience.de

Vereinbaren Sie hier Ihr
kostenloses Erstgespräch:

