



# Swipe, Post, Hired: Azubi Recruiting im Digitalen Zeitalter – Mit TikTok und Instagram zum Erfolg

01.02.2024

# LENA STEIN

BERATERIN

- ✓ Online Marketing Beraterin
- ✓ M. Sc. Wirtschaftswissenschaften
- ✓ Dozentin für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting an der FOM in Dortmund

+49 176 206 987 86

lenastein@onlineexperience.de

# 4 Stunden

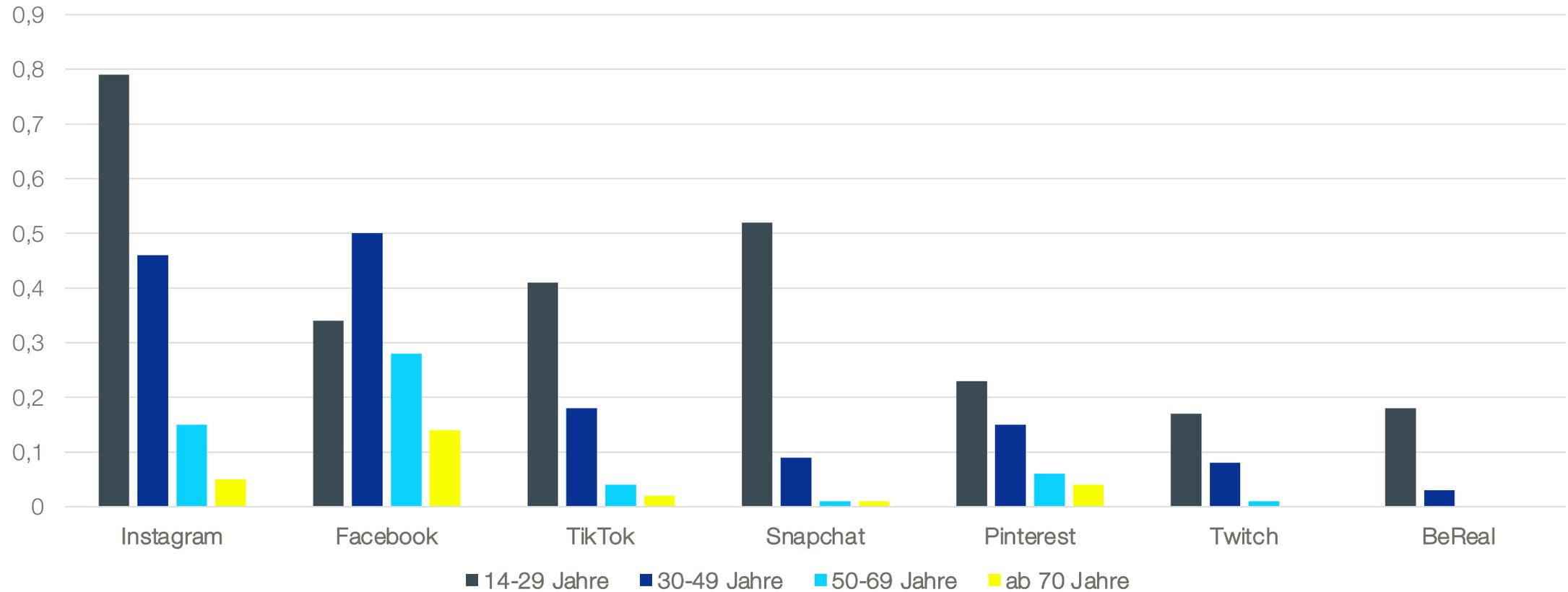
# 45 Minuten

verbringt die Generation Z durchschnittlich pro Tag bei Tik Tok und Instagram



# SOCIAL MEDIA KANÄLE

Nutzungszahlen nach Alter



# BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Personalbeschaffung  
& -entwicklung

Kurzfristig

Reaktion auf  
qualitativen  
und quantitativen  
Personalbedarf

operativ

indeed

stepStone

# BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Personalmarketing

Mittelfristig

(Multimediale) Kommunikation  
zur Unterstützung von  
Ansprache, Auswahl und  
Bindung

facebook



LinkedIn

kununu<sup>®</sup>

Karrierewebsite

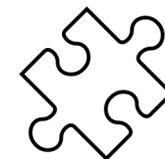
# BEGRIFFLICHES VERSTÄNDNIS

Employer Branding

Langfristig

Strategie  
für den  
Aufbau der  
Arbeitgebermarke

**strategisch**



# HERAUSFORDERUNGEN

# HERAUSFORDERUNGEN



## Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch  
neue Anforderungen der  
Generation Y, Z, sowie  
den Einfluss der Corona  
Pandemie

# HERAUSFORDERUNGEN



## Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch neue Anforderungen der Generation Y, Z, sowie den Einfluss der Corona Pandemie



## Fachkräftemangel

Fachkräftemangel & „War of Talents“  
(Qualifikationsbewusstsein, Marktumkehr)

# HERAUSFORDERUNGEN



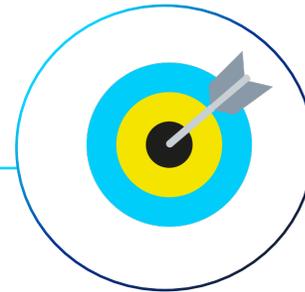
## Neue Arbeitswelten

Neue Arbeitswelten durch neue Anforderungen der Generation Y, Z, sowie den Einfluss der Corona Pandemie



## Fachkräftemangel

Fachkräftemangel & „War of Talents“  
(Qualifikationsbewusstsein, Marktumkehr)

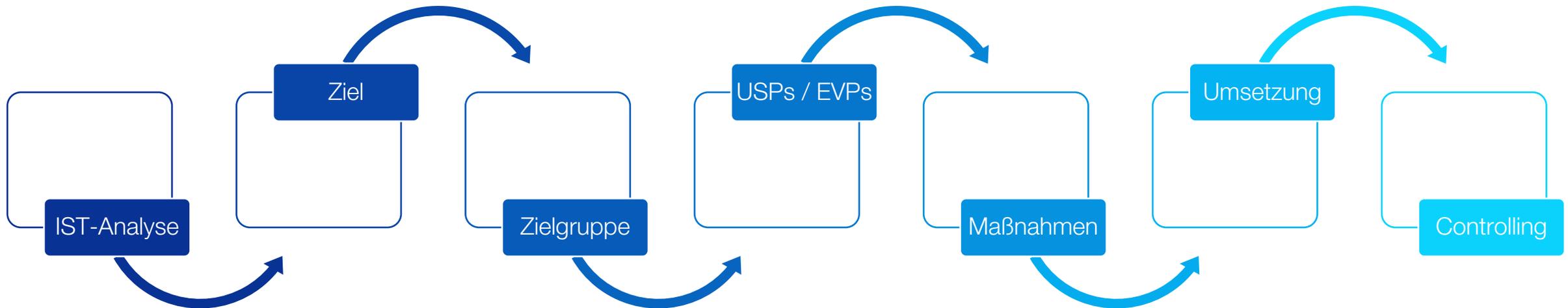


## Kosten

Hoher Aufwand & hohe Kosten für Unternehmen

# DER GANZEHTITLICHE ANSATZ

Die Employer Branding Strategie



Nur mit einer definierten Employer Brand und einer klaren Strategie inkl. einer strukturierten Umsetzung, wird das Recruiting langfristig erfolgreich sein.

# DAS ERSTE VIRALE RECRUITING VIDEO?

 Facebook Watch



**Glaserei Sterz**



16. Februar 2018 um 21:16 · 

Ich muss verrückt sein 🤔😂😄😅

   75.991 · 10.202 Kommentare ·  
30.843 Mal geteilt

Gefällt mir

Kommentar

Teilen



**GENERATION Z**



Digital Natives

### Karrierewunsch

- Unternehmerische Orientierung und Einsatzbereitschaft
- Engagement
- Selbstvertrauen



Hohe Flexibilität

Diversität erwünscht

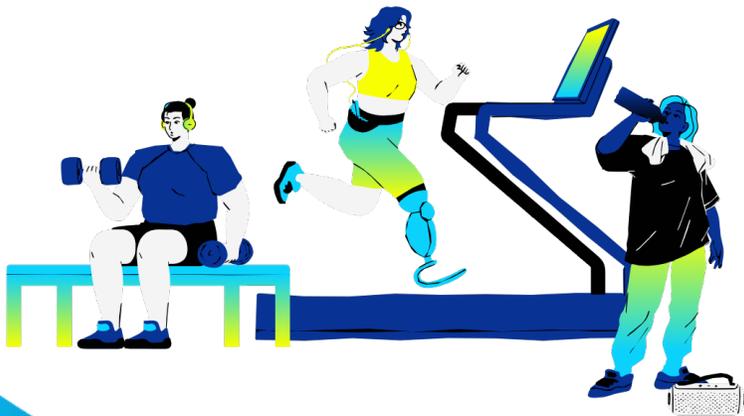
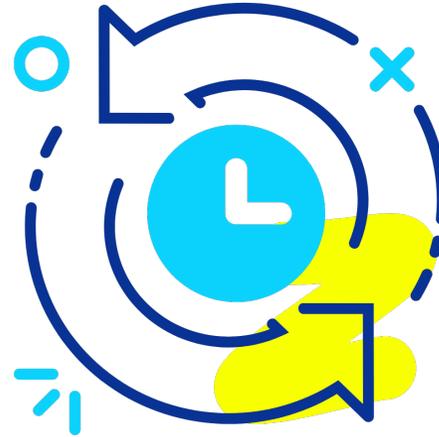


Wünschen sich  
Verbundenheit zum  
Arbeitsplatz →  
Gemeinschaftsgedanke

Innovative und kreative  
Denkweise



# BEISPIELHAFTHE BENEFITS



# ERFOLG AUF TIK TOK UND INSTAGRAM



**ZEIT**



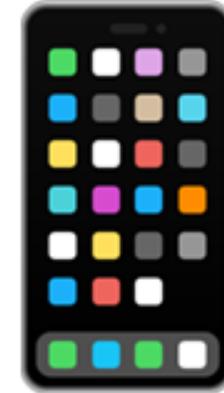
**FINANZIELLE  
RESSOURCEN**



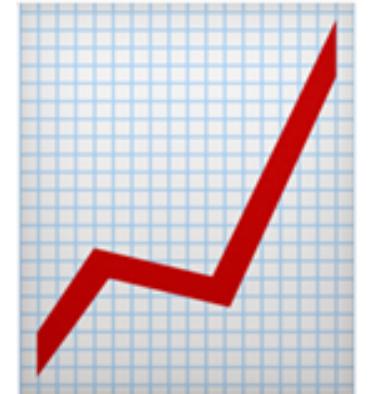
**VERTRAUEN**



**VERANT-  
WORTLICHE\*R**



**TECHNIK**



**MESSBARE  
ZIELE**

# BEST PRACTICES

## Recruiting

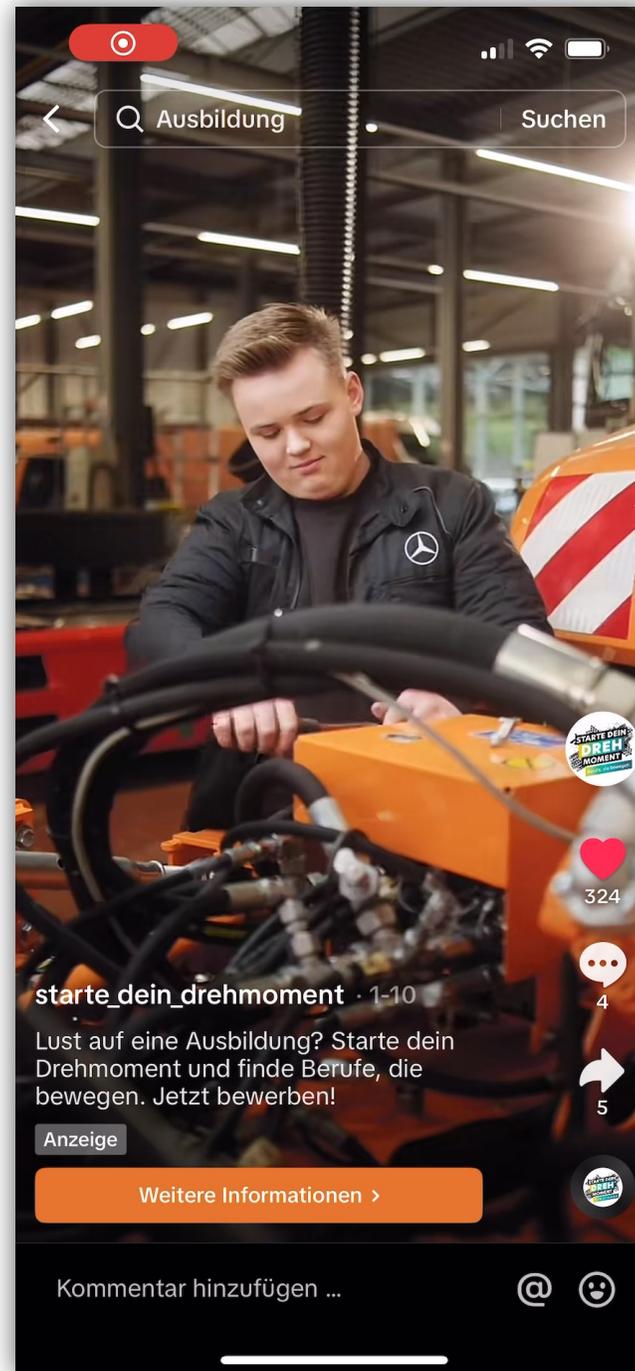
- Ziel: Bewerbungen
- Ausspielung bei Instagram und Tik Tok
- Bewerbung per Nachricht möglich
- Nutzung eines Tik Tok „Trends“



# BEST PRACTICES

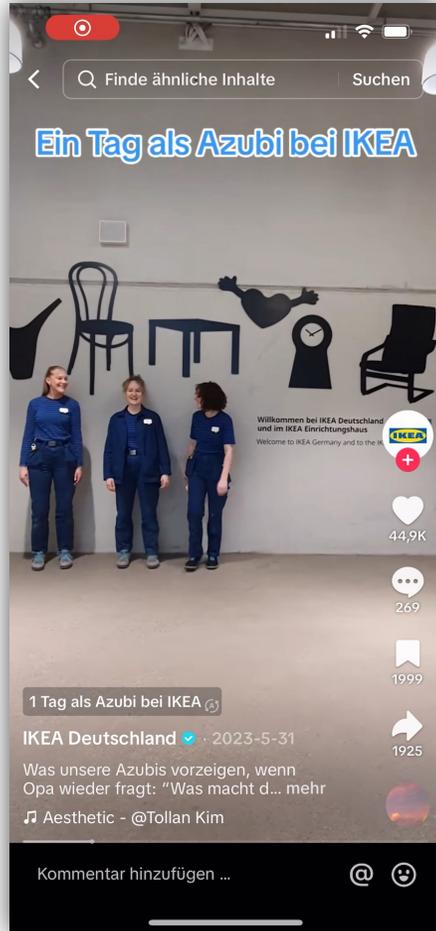
## Recruiting

- Recruiting-Kampagne von Mercedes Benz & Unimog
- Interessierte werden auf Landingpage weitergeleitet auf der passende Jobs dargestellt sind



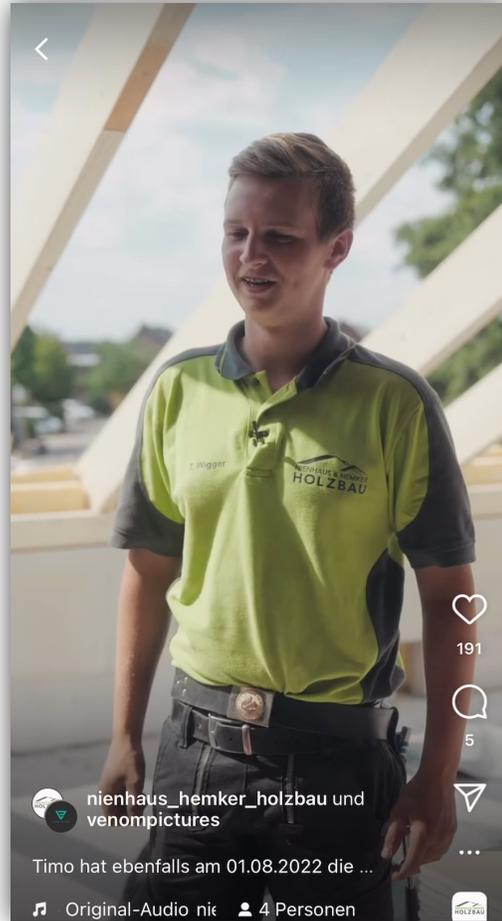
# BEST PRACTICES

## PERSONALMARKETING



# BEST PRACTICES

## PERSONALMARKETING



# WAS SIE HEUTE MITNEHMEN SOLLTEN



Vorgestellte Kanäle sind Standard-Instrumente im digitalen Employer Branding, die sukzessive professionalisiert werden sollten  
→ Die Planung der Inhalte ermöglicht gute Struktur, Flexibilität und dadurch bessere Ergebnisse



Die Gen Z wird dort angetroffen, wo sie auch privat unterwegs ist



Digitales Personalmarketing braucht zeitliche und finanzielle Ressourcen  
→ Optimale Ergebnisse und effizienter Ressourceneinsatz durch Strategie



# ONLINE MARKETING TRENDLETTER

Empfangen Sie bereits unseren monatlichen Newsletter?

Sie wollen keine aktuellen Trends und News mehr verpassen und über anstehende Veranstaltungen informiert werden?

Geben Sie uns Ihre Mailadresse, damit wir Sie zu unserem Newsletter einladen können!

Sie möchten nicht auf den nächsten Trendletter warten? Vereinbaren Sie hier Ihr kostenloses 15-minütiges Telefonat zur Bedarfsanalyse:

<https://meet.brevo.com/alexanderwrobel>



**online**  
EXPERIENCE

**Vielen Dank!**

Online Experience GmbH

Lena Stein

Fahrenbecke 27a | 58097 Hagen

0176 20698786

02331 7391512

[lenastein@onlineexperience.de](mailto:lenastein@onlineexperience.de)  
[onlineexperience.de](http://onlineexperience.de)

Vereinbaren Sie hier Ihr  
kostenloses Erstgespräch:

